# Индивидуальное домашнее задание

Индивидуальное домашнее задание включает в себя сбор необходимой информации, проведение расчетов и оформление письменной работы по индивидуальной теме.

Примерные темы ИДЗ:

1. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия
2. Формирование цены на продукцию предприятия
3. Анализ эффективности деятельности компании по данным финансовой отчетности
4. Выбор налогового режима для коммерческого предприятия
5. Расчет затрат на НИОКР
6. Бизнес-план на оснащение компьютерным и сетевым оборудованием

Текст письменной работы сдается в электронном виде на внутриуниверситет­ ской платформе Moodle в формате doc, docx или pdf, а также по необходимости в печатном виде преподавателю по практике, в электронном виде на электрон­ ную почту преподавателя или через электронную систему личных кабинетов. Оформление письменной работы выполняется в соответствии с требованиями к студенческим работам, принятым в СПбГЭТУ, обязательно наличие титульного листа, введения, заключения, списка литературы. Объем работы составляет от 6 до 10 страниц (1 – титульный лист, 2 – введение, 3-5 – текст работы, 6 – заключение, 7 – список литературы).

Индивидуальное домашнее задание оценивается в 20 баллов. Баллы выставляются по следующим критериям:

* + соответствие текста работы требованиям по оформлению, включая наличие внутритекстовых ссылок на собранные данные – 5 баллов,
  + полнота и правильность расчетов – 10 баллов;
  + обоснованность выводов – 5 баллов.

**Оценка конкурентоспособности продукции предприятия**

**Введение**

Привести определение конкурентоспособности продукции, обосновать актуальность темы. Пояснить, почему выбран такой продукт для анализа.

**Оценка конкурентоспособности**

Описание основных характеристик выпускаемой продукции (товаров, услуг) должно включать в себя следующий примерный перечень параметров, приведенных в таблице 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Таблица 1 **Описание продукции (товаров, услуг)** | |
| **Ключевые характеристики** | **Комментарии** |
| 1. Наименование продукции (услуг) | Указывается наименование продукции, при необходимости в соответствии с ГОСТом, ОСТом или ТУ. |
| 2. Назначение продукта (услуги) | Указываются  - удовлетворяемые потребности;  - область применения продукта. |
| 3. Основные характеристики продукта (услуги) | Дается описание и ключевые характеристики продукции (технические и пр.), например, в соответствии с требованиями ГОСТов, ОСТов или ТУ. Отмечается наличие сертификатов качества и других документов, характеризующих продукцию. |
| 4. Потребительские свойства продукции (услуг) | Указываются конкретные выгоды (преимущества), получаемые потребителями от использования продукции. Приводятся показатели: качества, надежности, безопасности эксплуатации, простота обслуживания и ремонта и др. Отмечается в чем состоит инновационность и уникальность продукции. |
| 5. Основные конкурентные преимущества продукции (услуги) | Указываются конкурентные преимущества продукции в сравнении с имеющимися на рынке аналогами, а именно:  - продукцией ближайших конкурентов;  - лучшими отечественными и зарубежными образцами. |
| 6. Основные потребители и направления использования продукции | Указывается, используется продукция для конечного потребления или дальнейшей переработки. |
| 7. Ассортимент и структура выпуска продукции | Указываются ассортимент и структура выпуска продукции в натуральных и стоимостных показателях (при наличии данных). |
| 8. Юридическая защищенность продукции | Указывается наличие защищенности продукции в целом и отдельных ее элементов (патентом, торговой маркой, лицензией и др.) |
| 9. Дополнительные сервисные услуги | Дается краткая характеристика условий поставки, сервисного и гарантийного обслуживания и др. |

Далее нужно провести сравнение характеристик продукции исследуемого предприятия с продукцией основных конкурентов. Результаты сравнительного анализа характеристик продукции с аналогичными, выпускаемыми конкурентами могут быть сведены в таблицу, примерный образец которой приведен ниже.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Таблица 2 **Сравнительные характеристики продукции с конкурентами** | | | | | |
| **Наименование** | | **Важность характеристики** | **Исследуемый продукт** | **Продукт-аналог 1** | **…** | **Продукт-аналог n** |
| Характеристика 1 | |  |  |  |  |  |
| Характеристика 2 | |  |  |  |  |  |
| … | |  |  |  |  |  |
| Характеристика к | |  |  |  |  |  |

При сравнении должны быть сформулированы как минимум 10 характеристик. Важность всех характеристик в совокупности составляет 100%. Продуктов – аналогов для проведения сравнения должно быть не менее трех.

Конкурентоспособность продукции оценивается при помощи показателя конкурентоспособности:

где IТП - индекс технических параметров (т.е. он является показателем конкурентоспособности по техническим параметрам), IЭП - индекс экономических параметров можно рассчитать при помощи следующей формулы:

IТП - индекс технических параметров рассчитывается при использовании следующей формулы:

где n - число технических параметров, участвующих в анализе; ai – коэффициент значимости (весомости) параметра; qi – относительный показатель конкурентоспособности изделия по i-му параметру, рассчитываемый по следующей формуле:

где - значение i-го технического параметра анализируемого изделия; - значение i-го технического параметра эталонного образца, если увеличение параметра приводит к его улучшению.

Либо:

, если, уменьшение параметра приводит к его улучшению.

IЭП - индекс экономических параметров можно рассчитать при помощи следующей формулы:

где С и С0 - цена потребления анализируемого изделия и изделия образца соответственно; S – продажная цена анализируемого изделия; М - суммарные расходы потребителей за весь срок службы изделия. S0 – продажная цена эталонного изделия и М0 – суммарные расходы потребителей за весь срок службы эталонного изделия..

Изделие считается конкурентоспособным при К > 1.

**Заключение**

В заключении формулируются предложения по укреплению конкурентных позиций продукции

Для этого необходимо самостоятельно разработать мероприятия, направленные на совершенствование каждой характеристик, указав степень необходимости их совершенствования.

**Список литературы**

Сюда оформляются все ссылки, а также источники, использованные для изучения основных понятий.